

2023

# Relazione d'impatto



Segreteria MC Sinergie

**MC Sinergie S.r.l.**

31/12/2023

## INDICE

Nota metodologica

MC SINERGIE: chi siamo

I nostri servizi

Visione, Missione e Valori

MC Sinergie: Essere Società Benefit

Le fondamenta del nostro essere Benefit: le Finalità di Beneficio  
Comune

Modalità e azioni attuate per il perseguimento delle Finalità di  
Beneficio Comune

Lo standard di valutazione esterno: il B Impact Assessment (BIA)

## Nota metodologica

*Il percorso di sostenibilità per MC Sinergie è parte integrante e costituente della sua storia e delle scelte compiute, tra cui ad esempio quella di divenire **una Società Benefit nel 2023**. Caratterizzano da sempre MC Sinergie il naturale orientamento strategico verso l'eticità dei suoi rapporti di business, l'impegno nei confronti dei clienti, dei partner e della comunità, così come la promozione dell'innovazione e della sostenibilità in quelli che sono luoghi centrali delle sue attività e servizi di consulenza e formazione: l'azienda, in primis, e i centri di giardinaggio. Quest'ultimi intesi non solo come "punti vendita" ma veri centri dal ruolo sociale e ambientale fondamentale.*

*Da qui la sensibilità di MC Sinergie per valori e comportamenti che evidenziano un'etica d'impresa che va ben oltre la stretta osservanza delle norme di legge.*

*La **Relazione d'impatto** che qui si presenta è un primo, importante passaggio, in*

*coerenza con le linee strategiche di MC Sinergie in qualità di Società Benefit: si tratta di un atto di valorizzazione e valutazione delle attività svolte e, allo stesso tempo, costituisce un momento di consapevolezza comune per l'intera organizzazione.*

*Nella Relazione sono inseriti approfondimenti specifici che vanno ad indagare: le finalità di beneficio comune come parte dell'orientamento strategico dell'azienda, le attività realizzate nel corso del 2023 e la valutazione derivante dal B Impact Assessment (BIA). Il BIA è lo standard internazionale di riferimento per valutare cinque aree differenti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.*

*Nella relazione viene presentata inoltre una breve ricognizione sulla storia, la visione e i valori dell'azienda e i principi etici a cui MC Sinergie aderisce.*

*Buona lettura!*

## MC Sinergie: chi siamo

MC Sinergie è una **società di consulenza e formazione** specializzata nel settore garden center e agro-commerciale che opera da più di 20 anni:

### Gennaio 2001

*MC Sinergie viene fondata da Severino Sandrini*

### 2003

*Viene costruita la nuova sede a Brescia*

### 2004

*Viene inaugurata la nuova sede e iniziano i corsi di formazione*

### Gennaio 2015

*MC Sinergie festeggia i suoi 15 anni di attività*

### Gennaio 2021

*Mc Sinergie festeggia 20 anni di attività*

### 2023

*MC Sinergia diventa Società Benefit*

### 2024

*MC Sinergie pubblicherà il manuale GARDEN CENTER STILE ITALIANO, passato, presente e futuro del centro di giardinaggio*

Una squadra di

**5 dipendenti**

Fatturato 2023

**468.823 €**

---

MC Sinergie **si rivolge alle imprese che desiderano mettersi in gioco** per ottenere risultati concreti: incrementare il fatturato, ridurre i costi e soddisfare tutti gli interlocutori di un'azienda.

Accompagna in modo particolare:

- ❖ **Garden center**
- ❖ **Florivivaisti e giardinieri**
- ❖ **Commercianti e aziende di servizi**

Dalla conoscenza approfondita del settore garden, che per sua natura ha necessità di differenti servizi di consulenza, tra cui studi tecnici, commercialisti, arredatori, studi grafici, tipografie, **MC Sinergie si occupa di sollevare l'imprenditore da ogni sforzo di coordinamento**, offrendo a 360° tutti i servizi che si rendono necessari e assicurando il rispetto di tutti i requisiti tecnici, legislativi, commerciali.

## **ETICA E FILOSOFIA**

Il successo di MC Sinergie si fonda su alcuni importanti principi:

### **1. Dare valore alla persona**

Al centro delle imprese vincenti ci sono persone felici e soddisfatte: clienti, collaboratori, fornitori, gli stessi imprenditori. La ricchezza si crea non con i prodotti, ma con le idee e con l'entusiasmo di persone che lavorano in un ambiente ben organizzato e sereno.

### **2. Dare valore alla fiducia**

I clienti apprezzano l'azienda perché lavora in modo indipendente, trasparente, corretto. MC Sinergie ripaga la fiducia dei clienti mettendo sempre al primo posto la loro soddisfazione e il loro interesse.

### **3. Dare valore all'ambiente**

Opera sempre nel pieno rispetto dell'ambiente, cercando di minimizzare l'impatto delle attività e dei progetti sulla natura e sul territorio.

### **4. Dare valore ai fatti**

MC Sinergie non si limita a dare consigli ma accompagna un'azienda in modo attivo e concreto fino al raggiungimento degli obiettivi prefissati, aiutando così i clienti a fare un salto di qualità.

## LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI: FRUTTO DI UNA RELAZIONE ORIENTATA AL BENE COMUNE

MC Sinergie ha scelto di indagare la soddisfazione dei clienti in merito al suo operato 2023, con l'obiettivo di ascoltare i riscontri delle aziende con cui ha lavorato e di migliorare costantemente i suoi servizi.

Per fare questo, ha somministrato un questionario che è stato condiviso con circa 20 aziende, ricevendo in totale 7 risposte.

Le tematiche specifiche indagate hanno riguardato i servizi offerti, le competenze dei consulenti di MC Sinergie, i benefici e cambiamenti ottenuti grazie all'accompagnamento operato dall'azienda. *La maggior parte delle risposte ricevute hanno avuto come media di punteggio 8.*



## I nostri servizi



### PROGETTAZIONE

- MC Sinergie progetta nuove aziende, ristrutturazioni e ammodernamenti
- Lavora a 360° con il cliente per fornire soluzioni progettuali basate su specifiche esigenze ed obiettivi
- Affianca i clienti nella scelta dei fornitori
- Cura la sostenibilità dei singoli progetti, preservando l'equilibrio economico-finanziario



### COMUNICAZIONE

- MC Sinergie crea identità aziendali complete, così da assicurare una coerenza visiva e funzionale all'interno del punto vendita
- Realizza materiale di comunicazione e informativo di vario tipo e affianca i clienti nella gestione del sito internet, della newsletter e dei social network



### FORMAZIONE

- MC Sinergie offre soluzioni formative su misura.
- Collabora nell'organizzazione aziendale
- Affianca e forma i responsabili di reparto
- Sostiene la formazione degli imprenditori e aiuta, facilitando, i passaggi generazionali



### GESTIONE AZIENDALE

- MC Sinergie in questo ambito supporta le aziende a migliorare la gestione operativa
- Sviluppa sistemi di gestione e controllo della redditività e della liquidità aziendale
- Supporta i clienti nelle decisioni di investimento e sulla sostenibilità delle scelte di finanziamento

## Visione, Missione e Valori di MC Sinergie

La **visione** di MC Sinergie:

Essere un'impresa salda, flessibile, coesa che crea valore nel breve e lungo termine in un'ottica di sostenibilità, innovazione e armonia.

Un nome di riferimento riconosciuto per risultati, competenze e per la capacità di valorizzare le persone e di far crescere le aziende clienti.

Una realtà che vuole testimoniare la bellezza e il bene comune promuovendo idee e concretizzandole quotidianamente.

I **valori** che da sempre guidano MC Sinergie sono:

- **Contribuire al «Bene comune»:** l'impresa diventa sostenibile quando crea bene comune al suo interno e all'esterno grazie a scelte adeguate che valorizzano le persone, rispettano l'ambiente e le norme
- **Essere un punto di riferimento:** significa agire con determinazione, integrità, entusiasmo e creatività nella ricerca di soluzioni a esigenze che mutano di continuo. È questo che nel tempo crea fiducia.
- **Fare squadra:** per lavorare bene assieme serve stima e rispetto del lavoro altrui, un dialogo teso a condividere obiettivi e valori e la capacità di creare sinergie.
- **Tendere al miglioramento:** è il desiderio di innovare e di innovarsi passo dopo passo attraverso l'ascolto, la crescita continua delle competenze e la formazione

La **missione** di MC Sinergie è:

- Sensibilizzare e formare i clienti sulla sostenibilità ambientale e l'economia circolare
- Studiare e realizzare per noi e i clienti soluzioni per il raggiungimento di «un impatto zero» entro il 2030 (es. accumulatori di energia, pompe di calore/pannelli solari, risparmio idrico, compattazione e trattamento dei rifiuti differenziati)
- Utilizzare prodotti, materiali e servizi a basso impatto ambientale e diffonderne la conoscenza
- Studiare le varie normative regionali, suggerire cambiamenti a riguardo e aiutare i clienti ad attuarle

- Organizzare percorsi di «formazione e aggiornamento continui» per noi e i clienti dedicati alla crescita professionale, personale e alla motivazione
- Promuovere consapevolezza sui dati aziendali, l'origine, le interconnessioni e i loro impatti sulla sostenibilità stessa dell'azienda
- Programmare a calendario incontri, periodici e ad hoc, anche di natura conviviale, per supportare e coordinare la crescita della nostra squadra e quelli dei clienti
- Proseguire ad ascoltare le reciproche esigenze delle singole persone e dell'azienda, per migliorare l'equilibrio tra il tempo lavorativo e personale
- Sviluppare un piano di investimenti annuale e dedicare spazi e tempi per la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione
- Diffondere studi, iniziative, realizzazioni concrete attraverso i social, riviste di settore e convegni

## MC Sinergie: essere Società Benefit



L'Italia è stato il primo Paese in Europa a disciplinare, attraverso la Legge 208 del 2015, la possibilità per le società italiane di integrare nel proprio oggetto sociale, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Si tratta di **una previsione normativa unica ed innovativa** che legittima e attribuisce valore ad un modo di "fare impresa" non focalizzato esclusivamente sulla dimensione economica ma che sia in grado di promuovere al tempo stesso un **paradigma economico e un modello di sviluppo sostenibile nuovi**, volti cioè ad avviare meccanismi virtuosi di "fare impresa", orientati a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

A differenza di una società "tradizionale", che ha come finalità esclusiva la distribuzione di dividendi ad azionisti e investitori, le Società Benefit hanno una duplice finalità: perseguire **volontariamente**, nell'esercizio dell'attività di impresa, **oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune**. Gli amministratori di una società benefit hanno infatti l'obbligo di bilanciare gli interessi degli azionisti, l'interesse del pubblico e gli interessi delle altre parti coinvolte nell'impresa, come dipendenti e stakeholder.

Per MC Sinergie essere Società Benefit significa partecipare alla costruzione di una comunità orientata allo **sviluppo sostenibile**, alla cura dei valori e all'impegno costante e quotidiano nell'orientare le proprie scelte, progettualità e collaborazioni nella direzione di generare impatti sociali e ambientali positivi.



# Le fondamenta del nostro essere Società Benefit: le Finalità di Beneficio Comune

## Finalità di Beneficio Comune 1

Favorire la comunicazione interna ed esterna al fine di garantire la massima condivisione e trasparenza delle informazioni.

## Finalità di Beneficio Comune 2

Creare le opportunità e il contesto per far crescere le competenze e valorizzare la crescita interna dei collaboratori attraverso la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze al fine di accrescere la consapevolezza di sé e responsabilizzare i collaboratori.

## Finalità di Beneficio Comune 3

Sviluppare e strutturare una collaborazione con enti e istituti formativi del territorio di riferimento, per sostenere lo sviluppo dei talenti nei giovani.

## Finalità di Beneficio Comune 4

Ridurre l'impatto ambientale della propria attività non sprecando risorse, eliminando quanto più possibile la produzione di rifiuti e sviluppando pratiche e processi di innovazione sostenibili.

## Finalità di Beneficio Comune 5

Utilizzare e promuovere buone pratiche e modelli di gestione coerenti con i principi di uno sviluppo sostenibile dell'impresa, affiancando i clienti nello sviluppo delle loro aziende e supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico.

## Finalità di Beneficio Comune 6

Garantire un ambiente di lavoro che favorisca il benessere psico-fisico di ogni collaboratore e un equilibrato bilanciamento tra impegni personali e professionali.

*Lo scopo di Beneficio Comune viene perseguito nei rapporti con i*

*Collaboratori tutti, con i Clienti, con i Fornitori ed i Partner commerciali*

*(enti territoriali e istituti formativi) e l'ambiente in generale.*

## Modalità e azioni attuate per il perseguimento delle Finalità di Beneficio Comune

Presentiamo le azioni che MC Sinergie ha realizzato nel corso del 2023 e gli obiettivi che si pone per il 2024.

### Finalità di Beneficio Comune 1

Favorire la comunicazione interna ed esterna al fine di garantire la massima condivisione e trasparenza delle informazioni.

Obiettivo	Azione 2023
Organizzare in maniera continuativa momenti di confronto con tutto il personale interno per aggiornarsi su attività, problematiche e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Incontri mattutini interni e pause caffè finalizzati ad accrescere il benessere del singolo e del team di MC Sinergie</li><li>▪ Organizzazione di un incontro mattutino settimanale con la definizione di un ordine del giorno. È stato considerato dal team interno un momento fondamentale, di scambio di opinioni e considerazioni, per fare il punto della situazione, per stabilire l'avanzamento delle attività e come occasione per segnalare e discutere di eventuali criticità.</li></ul>
Organizzare incontri formativi annuali con gli stakeholder esterni	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ideazione e programmazione della <b>Giornata Benefit da realizzarsi nel 2024</b> con i clienti di MC Sinergie. La Giornata Benefit è un incontro annuale che punta a diffondere la cultura benefit e la possibilità di attuare per le aziende un nuovo modello di impresa. Viene considerato anche un prezioso momento di crescita e formazione interna. Nel 2023 è stato definito il format della giornata, che potrà essere utilizzato per tutte le edizioni future.</li></ul>
Sviluppare e migliorare la collaborazione con i canali informativi e di divulgazione (riviste, periodici,...)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nel 2023 è stata attiva la collaborazione con il periodico <b>GreenUP</b> che ha consentito la pubblicazione di differenti articoli e interviste. Verrà pubblicato nel 2024 il libro "Garden Center Stile Italiano": un libro che consente di vedere il garden <b>non solo come punto vendita ma nel suo ruolo sociale e ambientale in grado di promuovere sostenibilità e innovazione.</b></li></ul> <p><i>*Vedere il box specifico relativo a GreenUP</i></p>

Implementare e migliorare gli strumenti comunicativi interni (sito, social, newsletter)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nel 2023 sono stati apportati dei miglioramenti grafici al sito internet dell'azienda. Ulteriori aggiustamenti verranno operati nel corso del 2024.</li> </ul>
Definire delle modalità di feedback rispetto all'agito di MC Sinergie (mappa di materialità)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nel 2024 verrà realizzato un questionario per indagare la soddisfazione dei clienti sull'operato 2023 di MC Sinergie.</li> </ul>

## Focus: collaborazione con il periodico GreenUP

### Maggio 2023

- Cover Story New Generation con l'intervista a Davide Favaron di Bronte Garden
- Quarant'anni insieme, intervista a Zoccagarden





COVER STORY

## UN'ISOLA FELICE

UN LUOGO PENSATO PER LA COMUNITÀ IN CUI PASSIONI E VISIONI CONDIVISE SI FONDONO E CREANO VALORE. UN SOGNO, QUELLO DI DAVIDE, CHE STA PRENDENDO FORMA E CHE (SIAMO CERTI) SI REALIZZERÀ PERCHÉ SI FONDA SU PRINCIPI GENUINI COME LA COOPERAZIONE E IL CONFRONTO. UN GARDEN CENTER, IN SOMMA, CHE GUARDA ANCHE FUORI DAI SUOI CONFINI

colloquio con DAVIDE FAVARON di ALICE NICOLE GINOSA

**A**l'interno della serra mediterranea di Fondazione Minoprio, Davide inizia a raccontare la storia di Bronte Garden che da quattro anni viene gestito totalmente da lui. Anzi, come ci tiene a precisare lui stesso, durante la nostra chiacchierata, da soli è difficile fare tutto e per crescere si ha sempre bisogno di compagni di viaggio. E Davide di compagni di viaggio ne ha ben dieci che, ogni giorno, lo accompagnano nella gestione di Bronte Garden. Quello che comprendo fin da subito è che il suo approccio è dedicato al confronto e al dialogo, alla flessibilità e alla possibilità di sbagliare per poi ripensare il percorso e fare meglio, ancora di più. Speciale è anche la prospettiva da cui decide di guardare le cose e di impostare il suo lavoro. Una prospettiva che va "oltre al garden" perché "siamo convinti da riempire con le nostre passioni e con ciò che ci circonda".

**Come nasce Bronte garden?**  
 «L'azienda nasce come cooperativa quarantacinque anni fa dall'idea di due soci, uno dei quali è mio padre, e la sua attività si può suddividere in due aree principali. La prima è l'orticoltura professionale, la seconda è la vendita al pubblico, il garden center, da sempre gestito da dipendenti interni. Quattro anni fa abbiamo iniziato i lavori di sistemazione delle serre di produzione e abbiamo introdotto alcuni gruppi merceologici per renderlo sempre più moderno e cercare di attrarre un pubblico più ampio».

**E tu quando sei entrato in azienda?**  
 «Subito dopo il diploma. In quel periodo mi trovavo in una fase di transizione e non sapevo cosa fare. Avevo iniziato l'università ma non ero convinto, poi si è presentata l'occasione di prendere in gestione il garden e ho deciso di provarci. Mi è stata data la possibilità di mettermi in gioco, e dopo un periodo di transizione e affiancamento sono arrivato oggi a gestire totalmente».

**L'inizio non deve essere stato facile...**  
 «Mi sono trovato a gestire qualcosa che non conoscevo e che presentava una serie di sfaccettature complesse e di mansioni di cui non mi ero mai occupato. Fosso dire di essere cresciuto insieme al garden e grazie al supporto dei miei dieci colleghi

che mi accompagnano in questa crescita continua. Da soli è impossibile portare avanti un'attività simile».

**Come dovrebbe essere, secondo te, il garden center ideale?**  
 «Deve avere la possibilità di creare un impatto sulla comunità in cui si trova. Vorrei renderlo un luogo in cui si va oltre il semplice scambio di beni e nel quale creare momenti dedicati alla comunità in spazi che non comprendono il servizio di vendita. Il garden ideale dovrebbe fare questo: andare oltre la semplice vendita e creare comunità, scambio e confronto».

**Hai progetti in futuro che vorresti realizzare?**  
 «Avere progetti e una visione sul futuro è fondamentale e necessario. Credo fortemente nel cambiamento come costante di vita e rifugio l'immobilità, lo stesso vale per le persone che mi accompagnano in questa impresa. C'è bisogno di dare loro un obiettivo, un motivo per venire ogni mattina. Proiettandomi in divenire il desiderio è quello di creare una struttura nuova da progettare insieme che non esaurisca mai la sua fertilità».

**La tua gestione sembra piuttosto democratica...**  
 «Credo nella cooperazione e nel lasciare i miei collaboratori liberi di autogestirsi, condividendo obiettivi, responsabilizzando e garantendo autonomia oltre che il potere di tagliare del tempo, al di là del lavoro. Voglio che si realizzino anche da un punto di vista umano e che possano dedicarsi ai loro interessi così da portarli (anche) dentro al garden center. Ognuno di noi è un costruttore che si riempie dei propri interessi e passioni e per poterlo fare deve avere la possibilità di guardarsi intorno e andare oltre il proprio lavoro».

**Pensi che le nuove generazioni abbiano una marcia in più rispetto a quella precedente?**  
 «Non credo che una generazione sia meglio di un'altra. Penso che vadano entrambe comprese nella loro intelligenza e nelle proprie visioni, contestualizzandole nel periodo storico in cui sono immerse. Io, anche se giovane, non voglio imporre una mia visione, anzi preferisco capire quali sono stati i principi fondamentali che hanno portato l'azienda da ieri a oggi, facendone tesoro e utilizzandoli come faris».

Davide Favaron | Bronte Garden | Via Molinella, 10 30034 Mira (VE) | [www.brontegarden.it](http://www.brontegarden.it)

greenup 25

Giulia e Riccardo con i papà e lo zio.



## Quarant'anni insieme

L'anniversario è stata l'occasione per aprire le porte dell'azienda al pubblico e raccontare l'impegno per la sostenibilità ambientale. Dalla caldaia a biomassa al laghetto fino a un progetto speciale. Quando il garden è sempre più un punto di riferimento

colloquio con **DELLA ZOCCA** di **ALICE NICOLE GINOSA**

**Z**occagarden è l'unione di quattro teste che convivono. Così i fratelli Giulia e Riccardo ZOCCA ci avevano descritto il loro ingresso in azienda al fianco del padre e dello zio. Un anno dopo da quell'intervista accoci di nuovo con loro per festeggiare i quarant'anni dell'impresa di famiglia. Una storia iniziata nel 1983 con la floricoltura ZOCCA, diventata nel 2000 un centro di giardinaggio che, ancora oggi, punta ad essere punto di riferimento

serro a temperatura - è stata fatta ancora prima che se e mio fratello ci insediassimo in azienda. È già attiva da 6 anni. L'obiettivo è quello di portare avanti questo lavoro in maniera sostenibile e rispettando l'ambiente che ci circonda. Anche una goccia in meno al mare può fare la differenza. La nostra azienda è come quella goccia: se modificiamo in piccola parte le nostre abitudini possiamo fare la differenza».

**Oltre alla caldaia a biomassa, quali altre novità sono state introdotte?**  
«Facciamo arrivare i tronchi da recupero da diverse zone, tra cui quelle colpite dalla tempesta Vaia, che usiamo per alimentare la caldaia a biomassa. Un altro elemento su cui agiamo è l'acqua che

**"UNA GOCCIA IN MEZZO AL MARE PUÒ FARE LA DIFFERENZA: LA NOSTRA AZIENDA È COME QUELLA GOCCIA"**



viene raccolta dai tetti delle serre e che viene convogliata attraverso dei tubi nel laghetto. In occasione del quarantesimo anniversario, però, abbiamo cercato di farci conoscere dai clienti e abbiamo organizzato dei tour all'interno dell'azienda in cui mostravamo come ci stiamo impegnando per la sostenibilità. Ora abbiamo progettato con una cartellonistica ad hoc per raccontare al pubblico tutti gli interventi che abbiamo messo in atto. Certo, però, che sia difficile far percepire completamente il concetto: solo mostrandolo nel concreto è possibile far arrivare il messaggio».

**La sostenibilità si riflette anche nell'offerta del punto vendita?**  
«Non totalmente, non avremo la possibilità di offrire una gamma ampia di varietà. Non tutti sono pronti per questo cambiamento e



il vaso brandizzato Zoccagarden in plastica riciclata».

**Oltre all'impegno sostenibile, ci sono altri progetti speciali?**  
In occasione del quarantesimo anniversario abbiamo voluto inaugurare la nostra fattoria, identificabile con un vaso in plastica riciclata. Il cliente riconosce il nostro brand. Tutto ciò che non è brandizzato invece non segue questa filosofia di coltivazione».

**Oltre all'impegno sostenibile, ci sono altri progetti speciali?**

In occasione del quarantesimo anniversario abbiamo voluto inaugurare la nostra fattoria, accessibile dal garden center. Pecore, capre, pony e asini ci avvicinano ai bambini e al cliente. Danno così un motivo in più per venire a visitare senza dover per forza acquistare. Vorremmo aprire anche alla collaborazione con scuole e allie-

Alcuni degli animali della fattoria di Zoccagarden.



Luglio 2023

o Intervista al Centro Giardinaggio San Giuliano

L'ingresso del garden center.



## C'è sempre un lato positivo

La storia del Centro Giardinaggio San Giuliano è un grande insegnamento: saper ripartire quando tutto sembra difficile. Inizia nel 1969 come floricoltura, oggi l'attività è giunta alla terza generazione e, con la pandemia alle spalle, ha intrapreso il suo percorso di rinascita con gli occhi puntati verso futuri progetti

colloquio con **PAOLA GALLIGANI** di **ALICE NICOLE GINOSA**

**T**utto inizia nel 1969, l'anno in cui Paola viene al mondo, ma anche quando suo padre avvia l'attività Vivai Patocchi, una floricoltura che sorge su un terreno a San Giuliano Milanese, nella provincia milanese. Due momenti - quello della sua nascita e l'apertura del garden - che la stessa Paola mette in fila, uno dopo l'altro, quando le chiede delle origini del punto vendita, come se questi due fatti siano intrecciati tra loro. Ed effettivamente lo sono. Del suo racconto ricorda di averle sentito dire: "il garden center fa parte della mia vita". E riflettendoci, ho pensato che è

proprio così: non solo perché è diventato il suo luogo di lavoro ma anche perché sono nati e cresciuti insieme. Ecco la loro storia.

**Qual è la storia del garden center?**

«Centro Giardinaggio San Giuliano è un piccolo garden center alle porte di Milano che appartiene sia alla mia storia personale sia a quella della mia famiglia. Il terreno su cui si trova fu acquistato da mio padre sul finire degli anni Sessanta quando a San Giuliano Milanese non c'era nulla e mio padre, di origini toscane,



Paola Galligani

decise di aprire un vivaio sulla falsariga di quella della sua regione di origine. Diede avvio così alla floricoltura nel 1969, l'anno della mia nascita, specializzandosi nella coltivazione di fiori da reciso e piante da vivaio. Nei primi anni Ottanta, invece, abbiamo aperto al pubblico, quando nel milanese e anche in Italia il concetto di garden center non era ancora così noto. Mio padre ci credeva tanto da inserire già allora all'interno della serra calda delle piante da interno un piccolo angolo dedicato ai pesci tropicali».

**Quando è iniziato il tuo percorso nell'attività di famiglia?**

«Io ho cominciato a lavorare dopo aver completato gli studi nel 1990 affiancando all'inizio mia madre nella gestione dell'ufficio amministrativo. Nel 1991 si è aggiunto mio marito che, insieme a mio padre, si occupava della gestione del vivaio e della realizzazione dei giardini. In questo momento siamo alla terza generazione perché sono entrati nell'attività anche i nostri due figli: il maggiore lavora con noi già da circa otto anni, mentre il minore ha iniziato quest'anno in quanto alterna periodi di lavoro allo studio».

**Qual è il focus delle merciologie?**

«Siamo sempre rimasti legati

principalmente al mondo delle piante, sviluppando comunque la vendita anche degli accessori, attrezzature e complementi. A questo si aggiunge l'area pet dove vendiamo, per quanto riguarda il vivo, pesci tropicali, d'acqua fredda, volatili e piccoli roditori, oltre alla loro mangimistica e accessori».

**Come viene gestita l'esposizione su una superficie di 23.000 mq?**

«Abbiamo sviluppato un percorso obbligato all'interno del garden center che prevede l'ingresso nella serra fredda delle piante stagionali e da orto, poi l'area tecnica e il pet. Si prosegue nella serra calda delle piante da interno dalla quale si può accedere al vivaio. Infine, si trovano le

**I SERVIZI**

- Realizzazione giardini
- Manutenzione e cure del verde
- Consegne a domicilio
- Impianti di irrigazione
- Allettamenti floreali
- Pensione per piante bonsai
- Bouquet e corzi su misura

case. La scelta di un percorso obbligato è vincolata alla tipologia di struttura di cui disponiamo. Essendo partiti da una base pressoché, pur avendo ristrutturata, abbiamo dovuto mantenere l'impostazione originaria degli spazi. Ci piacerebbe in futuro poter dare la possibilità ai clienti di trovare più superfici coperte perché durante la stagione e fredda tendono a rimanere in quelle chiuse, privandosi della possibilità di accedere ad altri spazi».

**"ABBIAMO OTTIMIZZATO I NOSTRI SERVIZI, CERCANDO DI ACCENTRARE ANCHE LA CLIENTELA CHE GEOGRAFICAMENTE ERA PIÙ LONTANA, AVENDO COSÌ L'OCCASIONE DI FARCI CONOSCERE ANCHE DA CHI NON È LOCALE"**

23 & 24 AUGUST

PLANTARIUM GROEN-DIREKT

THE GREEN RETAIL FAIR

THE BIGGEST EVENT FOR THE EUROPEAN GARDEN PLANT RETAIL

1 COMPLETE OFFER

PLENTY OF INSPIRATION

25+ EXHIBITORS

LOTS OF NOVELTIES

5000 PLANT SAMPLES

REGISTER YOUR VISIT

Noordweg 37  
Houtwoude-Dorp | Boesloop

Trade visitors only  
Admission & parking free

plantariumgroen.nl

Settembre 2023

- Cover Story i pionieri dei centri di giardinaggio



Nel 2024 ci sarà la presentazione del libro *Garden Center Stile Italiano*

### Obiettivi 2024

- Continuare a mantenere in maniera continuativa i momenti di scambio e confronto tra tutto il personale interno. *Prevedere nello specifico per il 2024 l'organizzazione di 1 giornata di team building.*
- Organizzare la Giornata Benefit 2024, occasione annuale di incontro con i clienti di MC Sinergie.
- Organizzare una giornata sul passaggio generazionale.
- Pubblicazione del Libro "Centri di Giardinaggio in Italia" e presentazione dello stesso nel corso della Giornata Benefit di MC Sinergie e alla Fiera MyPlant & Garden di Febbraio 2024.
- Migliorare il sito internet di MC Sinergie e pianificare una newsletter aziendale.
- Realizzazione di un questionario di soddisfazione dei clienti sulla collaborazione con MC Sinergie del 2023.

## Finalità di Beneficio Comune 2

Creare le opportunità e il contesto per far crescere le competenze e valorizzare la crescita interna dei collaboratori attraverso la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze al fine di accrescere la consapevolezza di sé e responsabilizzare i collaboratori.

Obiettivo	Azione 2023
Sviluppare competenze e strumenti di analisi dati in un'ottica di supporto e miglioramento delle decisioni interne ed esterne	<ul style="list-style-type: none"><li>Nel 2023 è stata inserito in azienda 1 <b>dottorando</b> per un periodo di 3 mesi. La collaborazione ha avuto come focus lo studio di un software gestionale per valutare la futura promozione presso i clienti.</li></ul>

### Obiettivi 2024

- Mappare e analizzare le competenze interne e confrontarle con le esigenze e le competenze richieste dal mercato
- Al fine di migliorare la raccolta dati nei garden, sarà possibile realizzare e avviare nel 2024 un progetto finalizzato alla raccolta dati nei garden, in collaborazione con l'Associazione Italiana Centri Giardinaggio (AICG)
- Organizzare percorsi di formazione individuali e di team per il miglioramento delle competenze

## Finalità di Beneficio Comune 3

Sviluppare e strutturare una collaborazione con enti e istituti formativi del territorio di riferimento, per sostenere lo sviluppo dei talenti nei giovani.

Obiettivo	Azione 2023
Studiare, analizzare e progettare forme di collaborazione con le scuole di ogni ordine e grado	<ul style="list-style-type: none"><li>Nel 2023 è stato avviato un confronto interno per avviare una collaborazione con le scuole del territorio</li></ul>

**Focus: i Format elaborati per le Scuole a cura di MC Sinergie da implementare nel 2024**

**Le radici**  
appunti di botanica

giacendo e osservando impariamo!

loggi garden

SCHEDE DIDATTICHE  
Scheda 02 Il fusto  
Scheda 03 La foglia  
Scheda 04 Il frutto  
Scheda 05 Il seme

Il sistema di radici  
La radice è la parte di una pianta che si trova sottoterra. Ha la funzione di ancorare la pianta al suolo e di assorbire acqua e sali minerali dal terreno.

Il fusto  
Il fusto è la parte della pianta che si trova sopra il terreno. Ha la funzione di sostenere le foglie e i fiori e di trasportare acqua e nutrienti.

Le foglie  
Le foglie sono le parti verdi della pianta che servono per la fotosintesi clorofilliana.

Il frutto  
Il frutto è la parte della pianta che contiene i semi. Si sviluppa a partire dall'ovario del fiore.

Il seme  
Il seme è la parte della pianta che si riproduce. Contiene il feto e il nutrimento per lo sviluppo.

**Il fusto**  
appunti di botanica

giacendo e osservando impariamo!

loggi garden

SCHEDE DIDATTICHE  
Scheda 02 Il fusto  
Scheda 03 La foglia  
Scheda 04 Il frutto  
Scheda 05 Il seme

Il fusto è la parte della pianta che si trova sopra il terreno. Ha la funzione di sostenere le foglie e i fiori e di trasportare acqua e nutrienti.

Il fusto è diviso in nodi e internodi. I nodi sono le parti della pianta dove si trovano le foglie e i fiori. Gli internodi sono le parti della pianta che si trovano tra i nodi.

Il fusto è formato da tessuti diversi. Il tessuto apicale è quello che si trova all'estremità del fusto e che serve per la crescita. Il tessuto di sostegno è quello che serve per sostenere la pianta.

Il fusto è anche formato da tessuti di riserva. Questi tessuti servono per immagazzinare nutrienti e acqua.

Il fusto è anche formato da tessuti di protezione. Questi tessuti servono per proteggere la pianta dai danni esterni.

**La foglia**  
appunti di botanica

giacendo e osservando impariamo!

loggi garden

SCHEDE DIDATTICHE  
Scheda 02 Il fusto  
Scheda 03 La foglia  
Scheda 04 Il frutto  
Scheda 05 Il seme

La foglia è la parte della pianta che serve per la fotosintesi clorofilliana. È formata da una lamina e da un picciolo.

La lamina è la parte della foglia che è verde e che serve per la fotosintesi. È divisa in nervature e in stomi.

Il picciolo è la parte della foglia che la collega al fusto. Ha la funzione di trasportare acqua e nutrienti.

Le stomi sono le aperture della foglia che servono per scambiare gas e acqua.

Le nervature sono le parti della foglia che servono per trasportare acqua e nutrienti.

Il margine è la parte della foglia che è all'esterno. Può essere liscio, seghettato o riccio.

La nervatura è la parte della foglia che serve per trasportare acqua e nutrienti.

**Il fiore**  
appunti di botanica

giacendo e osservando impariamo!

loggi garden

SCHEDE DIDATTICHE  
Scheda 02 Il fusto  
Scheda 03 La foglia  
Scheda 04 Il frutto  
Scheda 05 Il seme

Il fiore è la parte della pianta che serve per la riproduzione. È formato da diverse parti: il calice, la corolla, gli stami e il pistillo.

Il calice è la parte del fiore che è verde e che serve per proteggere i petali.

La corolla è la parte del fiore che è colorata e che serve per attirare gli insetti.

Gli stami sono le parti del fiore che servono per produrre il polline.

Il pistillo è la parte del fiore che serve per ricevere il polline e produrre i semi.

Il polline è la parte del fiore che serve per fecondare l'ovario.

Il seme è la parte del fiore che si riproduce.

**Il frutto**  
appunti di botanica

giacendo e osservando impariamo!

loggi garden

SCHEDE DIDATTICHE  
Scheda 02 Il fusto  
Scheda 03 La foglia  
Scheda 04 Il frutto  
Scheda 05 Il seme

Il frutto è la parte della pianta che contiene i semi. Si sviluppa a partire dall'ovario del fiore.

Il frutto è diviso in diverse parti: il pericarpo, il seme e il ricettacolo.

Il pericarpo è la parte del frutto che serve per proteggere i semi.

Il seme è la parte del frutto che si riproduce.

Il ricettacolo è la parte del frutto che lo collega al fusto.

Il frutto è anche formato da tessuti di riserva. Questi tessuti servono per immagazzinare nutrienti e acqua.

Il frutto è anche formato da tessuti di protezione. Questi tessuti servono per proteggere i semi dai danni esterni.

**Il seme**  
appunti di botanica

giacendo e osservando impariamo!

loggi garden

SCHEDE DIDATTICHE  
Scheda 02 Il fusto  
Scheda 03 La foglia  
Scheda 04 Il frutto  
Scheda 05 Il seme

Il seme è la parte della pianta che si riproduce. Contiene il feto e il nutrimento per lo sviluppo.

Il seme è diviso in diverse parti: il cotiledone, l'embrione e il ricettacolo.

Il cotiledone è la parte del seme che serve per immagazzinare nutrienti e acqua.

L'embrione è la parte del seme che si riproduce.

Il ricettacolo è la parte del seme che lo collega al frutto.

Il seme è anche formato da tessuti di riserva. Questi tessuti servono per immagazzinare nutrienti e acqua.

Il seme è anche formato da tessuti di protezione. Questi tessuti servono per proteggere l'embrione dai danni esterni.

- Continuare a studiare, analizzare e progettare forme di collaborazione con le scuole, facilitando la collaborazione dei clienti con le scuole primarie e affiancandoli per implementare concretamente i “format” su diversi aspetti di botanica realizzati a cura di MC Sinergie.
- Strutturare e implementare il progetto “Ricambio Generazionale” con i clienti, attraverso una giornata di formazione dedicata agli stessi sul tema “nuove generazioni” e la ricerca di una figura che aiuti a formalizzare i percorsi di ricambio generazionale. Si vogliono proporre, di seguito, delle consulenze specifiche per l’ingresso dei giovani in azienda.

#### Finalità di Beneficio Comune 4

Ridurre l’impatto ambientale della propria attività non sprecando risorse, eliminando quanto più possibile la produzione di rifiuti e sviluppando pratiche e processi di innovazione sostenibili.

Obiettivo	Azione 2023
Sviluppare pratiche interne di sostenibilità ambientale per la riduzione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nel 2023 è stato progettato e acquistato il materiale necessario per l’implementazione del pannello fotovoltaico. È stato inoltre cambiato il software per il monitoraggio dello stesso.</li> </ul> <p>Nell’anno 2023, l’impianto ha prodotto <b>18.451kWh</b>. Ha immesso in rete 8.579 kWh, ha autoconsumato quindi 9.872 kWh.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ È stata inoltre realizzato lo studio e la progettazione di una soluzione innovativa, il “vaso di carta” per ridurre l’impatto della plastica.</li> </ul> 

#### Obiettivi 2024

- Formalizzare e sistematizzare i materiali presenti in un manuale da destinare ai clienti con approfondimenti specifici sul funzionamento degli impianti e sulla riduzione dell’impatto.

#### Finalità di Beneficio Comune 5

Utilizzare e promuovere buone pratiche e modelli di gestione coerenti con i principi di uno sviluppo sostenibile dell’impresa, affiancando i clienti nello sviluppo delle loro aziende e supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico.

Obiettivo	Azione 2023
Migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro (spazi, strumenti e processi) attraverso soluzioni che pongono al centro la qualità della vita dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Per alcuni clienti sono stati promossi e realizzati degli incontri mattutini generali e di reparto su modello di quanto viene realizzato in MC Sinergie, orientati a migliorare l'ambiente lavorativo.</li> </ul>
Consolidare e formalizzare le best practices e le soluzioni utilizzate nei progetti aziendali	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rilevazione della qualità del servizio attraverso un'attività di rilevazione in incognito, per misurare alcuni item per la qualità del servizio. Si è trattato di un progetto pilota per l'analisi della funzionalità, il layout e le modalità espositive dei clienti.</li> </ul>

### Obiettivi 2024

- Continuare a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro attraverso l'incontro semestrale con un formatore per i clienti

### **Finalità di Beneficio Comune 6**

Garantire un ambiente di lavoro che favorisca il benessere psico-fisico di ogni collaboratore e un equilibrato bilanciamento tra impegni personali e professionali.

Obiettivo	Azione 2023
Ascoltare le esigenze di chi lavora e dell'azienda per agevolare e soddisfare le necessità reciproche in un'ottica di responsabilità condivisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ È stata mantenuta nel 2023 flessibilità sull'orario di lavoro in base alle singole esigenze dei collaboratori</li> <li>▪ Realizzata a fine anno 2023 la pulizia dei filtri aria negli uffici</li> <li>▪ Realizzazione dell'albero di Natale: si tratta di un simbolo di cura degli spazi aziendali e di cura dell'ambiente di lavoro che si riflette sul benessere delle persone</li> </ul>

	
<p>Creare un contesto che migliori il clima di lavoro, agevoli l'inserimento di nuove figure e crei prospettive di sviluppo nel medio-lungo termine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disposizione di un buono welfare per i dipendenti</li> <li>▪ Condivisione di quanto è stato appreso da una formazione obbligatoria CRI al resto del team interno</li> </ul>

### Obiettivi 2024

- Formalizzare internamente all'azienda delle giornate di condivisione del proprio sapere dopo le esperienze di formazione, coaching o gli aggiornamenti professionali
- Definire nuovi strumenti per la consulenza a distanza o facilitare una presenza alternata dei consulenti di MC Sinergie

# Lo standard esterno di valutazione: Il B Impact Assessment

MC Sinergie s.r.l.

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Il B Impact Assessment (BIA) è uno standard sviluppato dall'ente no profit B Lab che consente di valutare l'impatto complessivo di un'azienda in cinque aree di riferimento: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

È possibile accedere allo strumento attraverso una piattaforma online. L'azienda è tenuta a compilare un questionario dettagliato costituito da centinaia di domande, fornendo informazioni sia qualitative che quantitative che lo strumento rielabora attribuendo un punteggio su una scala che va da 0 a 200 punti.

Lo strumento è modulare e quindi si adatta a seconda delle risposte che vengono rilasciate.

Il BIA è inoltre uno standard internazionale che consente di ottenere su base volontaria la certificazione B-Corp al raggiungimento degli 80 punti che costituiscono una "soglia di pareggio" tra quanto l'azienda "estrae" e "contribuisce a rigenerare".

MC Sinergie ha ottenuto attraverso un processo di autovalutazione **68.1 punti**, un buon risultato nella direzione di migliorare il proprio contributo alla comunità con servizi sostenibili e innovativi.

In ottemperanza a quanto prevede la Legge sulle Società Benefit (L 208 del 2015), MC Sinergie intende aggiornare il BIA su base annuale per monitorare i cambiamenti del proprio impatto sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo.

## Governance 2023

L'area Governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale.



### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
19/19 13.0



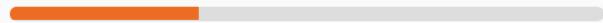
#### Mission e impegno

PUNTEGGIO  
0.1/6



#### Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO  
2.8/9



#### Proteggere la missione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
10.0/10



## Lavoratori 2023

L'area valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione, riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.



### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
33/33 13.8



#### Sicurezza finanziaria

PUNTEGGIO  
7.0/20



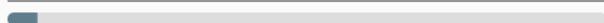
#### Salute, benessere, & sicurezza

PUNTEGGIO  
4.0/12



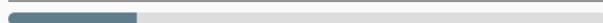
#### Sviluppo professionale

PUNTEGGIO  
0.3/6



#### Sviluppo professionale (salariati)

PUNTEGGIO  
0.4/2



#### Livello di coinvolgimento e soddisfazione

PUNTEGGIO  
0.2/6.5



#### Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

PUNTEGGIO  
1.1/3.5



## Comunità 2023

L'area Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni, gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



## Ambiente 2023

L'area Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. L'analisi include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo attraverso prodotti e servizi che utilizzano o creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

21/21

4.4



#### Management ambientale

PUNTEGGIO

0.0/7



#### Aria & Clima

PUNTEGGIO

1.4/7



#### Acqua

PUNTEGGIO

0.0/2



#### Terra & Vita

PUNTEGGIO

2.2/4



## Clients 2023

L'area Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.



### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

21/21

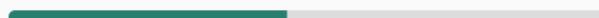
28.8



#### Gestione del cliente

PUNTEGGIO

2.3/5



#### Miglioramento di impatto

PUNTEGGIO

- Business Model d'impatto

26.5/30



## Conclusioni

La presente relazione è stata redatta ai sensi dell'art. 1 comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del Beneficio Comune e la valutazione dell'impatto generato, che viene allegata al Bilancio dell'Esercizio 2023.

Borgosatollo (BS), 29 aprile 2024

### L'Amministratore

Severino Sandrini

MC SINERGIE SRL

VIA GEROLE 1/D, 25010 BORGOSATOLLO (BS)

T. 030 2703099

P.I. 03596990170